

Navigacijos sezonas prasidėjo

Nuo birželio keturis kartus per savaitę tarp Kauno ir Nidos kursuos greitaiegi laivai "Aistė" ir "Kristė"

Arūnas ANDRIUSKEVIČIUS

Šiandien valstybinė įmonė "Vidaus vandens kelių direkcija" rengia navigacijos sezono atidarymo šventę. Tiesa, oficialus upevių sezonas prasidėjo dar šio mėnesio pradžioje.

"Šiomet oro sąlygos nebuvo itin palankios. Tačiau mūsų įmonė plūdūrais jau paženklino Nemuno kelią. Sezonui baigiami rengti ir laivai. Jau turime nemažai užsakymų. Taip pat planuojame savaitgaliais kauniečiams ir miesto svečiams organizuoti reguliarius pažintinius tuos", - teigė valstybinės įmonės direktorius Gintautas Labanauskas.

Atgavino legendinį maršrutą

"Vidaus vandens kelių direkcija" pernai atgavino legendinį vandens maršrutą Kaunas-Nida. Kiekvieną savaitgalį laivas "Deima" plukdydavo keleivius į Kuršių meryją. Kelionė į vieną pusę užtrukdavo 6-7 valandas.

"Mūsų laivas išvydavo iki 40 kilometrų per valandą greitį. Tiesiog pabandėme verslininkams parodyti, kad tai gali būti sėkmingas maršrutas. Šis eksperimentas pasiteisino. Praėjusią vasarą šiuo maršrutu keliavo apie tūkstantis keleivių. Šiomet šiuo verslu užsiims privati bendrovė "Nemuno linija", - teigė G. Labanauskas.

Valstybinės įmonės vadovas neslėpė, kad šiuo maršrutu buvo suskodomėję ir lenkų verslininkai.

Neišnaudota verslo niša

Bendrovės "Nemuno linija" projekto vadovas Vyngantas Brazas teigė, kad nuo birželio į Nidą reguliariais maršrutais pradės plaukioti greitaiegi laivai "Raketa" ir "Polesis" tipo laivai "Aistė" bei "Kristė".

Abiejų šių laivų maksimalus greitis - 70 kilometrų per valandą. Iš Kauno planuojama išvykti

8 valandą ryto. Numatyti sustojimai Jurbarke ir Rusneje. Preliminariais apskaičiavimais, kelionės trukmė - apie 4 valandas. Į Nidą žadama plaukti trečiadienį, penktadienį, šeštadienį ir sekmadienį. Bilietų kaina - 100 litų.

Pasak VBrazo, jau dabar šiuo maršrutu domisi įvairios kelionių firmos. Laivuose įrengti televizoriai, barai, todėl keleiviams kelionė nepraiks. "Ketiname rodyti filmus apie Nemuną, pakrantėse stūksančias pilis. Jie gali būti įgarsinti įvairiomis kalbomis", - sakė projekto vadovas.

Kitaš metais bendrovė ketina įsigyti dar du laivus. Jau dabar svarstoma galimybė iš Nidos keleivius plukdyti prie Palangos tilto. "Laivyba buvo tarsi užmiršta verslo niša. Bandome tuo pasinaudoti. Žmonėms reikia pramogų", - tvirtino VBrazas.

Daugėja krovinių

Pasak "Vidaus vandens kelių direkcijos" vadovo G. Labanausko, šiemet jų įmonė ketina savaitgaliais rengti pažintines keliones laivais. "Galbūt tai ir nėra mūsų įmonės funkcija. Turėtume rūpintis gyliais, farvaterio pločiu. Tuo tarpu visa kita laivyba - verslininkų reikalas. Tiesiog matome, kad reikia imtis iniciatyvos ir parodyti, kad tai gali būti puikus verslas. Geriausias to pavyzdys - atgavintas maršrutas į Nidą", - teigė valstybinės įmonės vadovas.

Pernai ši įmonė pervežė apie 10 tūkstančių tonų krovinių: statybos medžiagų ir žvyro. "Šiomet jau vyksta derybos su keliais rimtais užsakovais, todėl minimalios prognozės - krovinių turėtų padvigubėti", - teigė įmonės gamybos direktorius Mindaugas Šimkinas.

G. Labanauskas apgailestavo, kad iki šiol Nemunas laivybai nėra gerai išnaudojamas. "Matome teigiamų poslinkių, tačiau dar reikia daug dirbti. Tikiu, kad ateityje kauniečiai negalės įsivaizduoti savo poilsio be vandens", - sakė valstybinės įmonės vadovas.

Nuo vestuvių iki ekstremalių pojūčių

Kaune surengta pirmoji specializuota paroda "Aktyvus laisvalaikis"



Klubo "Legionas" atstovų teigimu, dažšvydis - puikiausias laisvalaikio leidimo būdas

Arūnas ANDRIUSKEVIČIUS

Langsvosios atletikos mėnieje vakar atidaryta pirmoji paroda "Aktyvus laisvalaikis 2005", truksianti iki sekmadienio. Joje dalyvauja 64 bendrovės, siūlančios įvairią įrangą ir paslaugas, skirtas poilsui.

Bendrovės "Ekspozicijų centro" generalinio direktoriaus Eriko Piskunovo teigimu, šis renginys - savotiška žvalgyba. "Tikimes, kad paroda taps tradicine, tačiau tai priklausys nuo verslininkų ir lankytojų", - teigė vadovas.

Pasigedo slidžių

Parodos atidaryme dalyvavęs Lietuvos turizmo departamento direktorius Alvytis Lukoševičius įsitikinęs, kad šis renginys padės dar labiau plėtoti turizmo verslą. "Reikia tikėtis, kad jis taps tradicinis", - teigė vadovas.

Kauno apskrities viršininkas Zigmantas Benjaminas Kazakevičius dar prieš atidarymą domėjosi parodos ekspozicija. "Už lango sninga, todėl pasigedau žiemos turizmo inventorius - ypač slidžių. Jos tikėtų šiandien", - juokėsi regiono vadovas.

Pasak "Ekspozicijų centro" vadovo, laisvalaikio verslo rinkos potencialas - didžiulis. "Būtent dėl šios priežasties nusprendėme surengti šią parodą. Kasmet lietuviai vis daugiau pinigų išleidžia poil-

siui. Manau, kad po pirmojo renginio paaiškės, ar jis taps tradicinis. Verslininkai domėjosi šia paroda, tačiau dalis jų nusprendė surengti savotišką žvalgybą. Kitaš metais juos jau galėsime išvysti ir tarp dalyvių", - teigė E. Piskunovas.

Vilija įvairiomis atrakcijomis

Parodos rengėjai lankytojų skaičiaus vakar neprognozavo. "Iš tiesų jutome didžiulį susidomėjimą. Renginys plačiai išreklamuojamas, todėl lankytojų turėtų būti nemažai. Savaigalį bus surengta ir įvairių atrakcijų - šuoliai su guma, šunų dresūros mokyklų pasirodymas", - sakė E. Piskunovas.

Skirtingai nei sostinėje vykstančioje parodoje, kauniečiai neapsiribojo vien turizmo firmomis. Pagrindinės parodos temos: sportas, laisvalaikis, hobis, inventorius ir paslaugos. Tiesa, net 17 procentų dalyvių - turizmo firmos.

Vieną didžiausių parodos stendų, pavadintą "Viskas vestuvėms", įrengė bendrovė "Vilijola". Šalia jo puikavosi limuzinas. E. Piskunovas, paklaustas, ar vestuvės - poilsis, šypsojosi. "Darbu tikrai nepavaldinsi", - sakė "Ekspozicijų centro" vadovas.

Lauke veikė pirtis

"Aktyvus poilsis 2005" lankytojų laukia gana netradicinės ekspozicijos. Šalia įėjimo vienas versl-

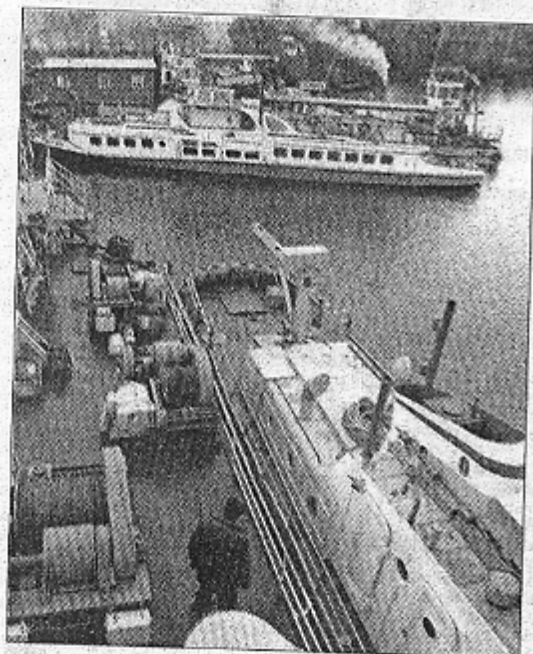
ninkas pristato surenkamą pirtį. "Įliskite į vidų ir pasikaitinkite", - ragino praeriusis vyriškis. Priklausomai nuo dydžio, vienu metu joje gali kaitintis iki 12 žmonių. Vėliau specialią palapinę galima nesunkiai sulankstyti, katilą išardyti. "Tokią pirtį galima vežiotis ir bagažinėje", - teigė verslininkas.

Lankytojų dėmesio nestokojo ir reklamos firmos "Rodiklis" stendas. Jame buvo galima išvysti įvairios "Zalgirio" fanų atributikas. Stende taip pat įrengti specialūs krepšinio laukai, kur lankytojai galėjo išbandyti rankos taikymą. Dažšvydis klubas "Legionas" parodos lankytojams siūlė tapti klubo nariais. Tiesa, prieš tai reikėtų sudalyvauti ne vienos varžybose. "Tai pats geriausias laisvalaikis", - teigė šio stendo darbuotojai.

Specialus stendas įrengtas ekstremalių pojūčių mėgėjams. Ieškančiai ramesnių užsiėmimų galėjo susipažinti su turizmo firmų siūlomomis naujovėmis.

Kauno, Alytaus ir Biržtono turizmo informacijos centrai pristatė šio sezono naujoves ir kvietė parodos lankytojus užsukti pas juos.

Aerogeodezijos instituto dalyviai pristatė tiksliausias Lietuvos apskričių žemėlapius. Juose pažymėtos vietos, kur turistams rekomenduojama apsilankyti. Taip pat pristatyti žemėlapių su miestų schemomis.



Valstybinė įmonė "Vidaus vandens kelių direkcija" šiandien rengia navigacijos sezono atidarymo šventę

Evidas BUTKEVIČIAUS nuotrauka



Parodoje netrūko įvairaus inventorius, skirto turizmui



Parodos dalyviai galėjo išbandyti surenkamą pirtį

Evidas BUTKEVIČIAUS nuotrauka